

TEUS PRIMEIROS CLIENTES SEM DEPENDER DE INDICAÇÃO

Você já sabe fazer o serviço. Esse checklist é pra fazer o cliente te encontrar. Cabe num sábado de manhã, custa quase nada, e cada caixinha é uma ação que você faz com o celular na mão.

01

Perfil de Empresa no Google

Aparecer quando pesquisam o teu serviço

02

WhatsApp Business

Responder rápido e parecer profissional

03

Anúncio pequeno no Instagram

Aparecer pra quem mora perto

ANTES DE COMEÇAR (15 MINUTOS)



Escolhe UM serviço principal pra divulgar

Ex.: pintura de interiores. Quem divulga tudo não é lembrado por nada.



Define a zona que você atende

Os bairros ou cidades onde você aceita ir. Ex.: Almada, Seixal, Barreiro.



Separa 10 fotos reais do teu trabalho

Com luz boa. Antes e depois vale ouro. Nada de foto tirada da internet.



Anota o contato dos últimos 5 clientes satisfeitos

Eles vão te dar as primeiras avaliações no passo 1.

PERFIL DE EMPRESA NO GOOGLE

De graça. É o que aparece quando alguém pesquisa "pintor perto de mim" ou "eletricista Almada".

MONTAGEM

☐ **Entra em google.com/business com a tua conta Google e clica em gerir agora**

☐ **Nome: o teu nome ou o nome do negócio, sem encher de palavra-chave**
Ex.: "Rafael Pinturas". Nome enfeitado com cidade e serviço pode dar suspensão do perfil.

☐ **Categoria principal exata**
Pintor, eletricista, canalizador, barbeiro, serviço de limpeza...

☐ **Se você vai até o cliente, marca área de serviço e esconde a morada**
Coloca as zonas que definiu antes.

☐ **Telefone do WhatsApp, horário e uma descrição curta**
O que você faz, onde atende e há quanto tempo faz isso.

☐ **Sobe as 10 fotos**

☐ **Faz a verificação que o Google pedir**
Pode ser vídeo, código por telefone ou postal. Às vezes leva alguns dias, então começa hoje.

AVALIAÇÕES

☐ **Copia o link de pedir avaliações no painel do perfil**

☐ **Manda pros 5 clientes satisfeitos com a mensagem abaixo**

☐ **Responde todas as avaliações, uma por uma**

Olá [nome], aqui é o [teu nome], que fez a [serviço] na tua casa em [mês]. Estou a divulgar o meu trabalho no Google e uma avaliação tua ajuda muito. Leva um minuto: [link]. Obrigado.

Cliente português? Mantém assim. Cliente brasileiro? Pode trocar "estou a divulgar" por "estou divulgando".

WHATSAPP BUSINESS

O cliente que chama e espera horas pela resposta fecha com outro. Esse passo garante que ninguém fica sem retorno.

MONTAGEM

- ☐ **Instala o WhatsApp Business com o teu número atual**
As conversas antigas vêm junto no mesmo celular.
- ☐ **Perfil comercial completo**
Nome, categoria, descrição, horário e zona de atendimento.
- ☐ **Catálogo: um item por serviço**
Foto real, nome do serviço e "orçamento grátis" ou "a partir de" com o teu preço.
- ☐ **Mensagem de ausência para fora do horário**
Ferramentas comerciais → Mensagem de ausência.
- ☐ **Mensagem de saudação para quem chama pela primeira vez**
- ☐ **Respostas rápidas**
/orcamento, /zona, /pagamento. Você digita a barra e a resposta pronta aparece.
- ☐ **Etiquetas**
Novo contato · Orçamento enviado · Fechado · A receber.

MODELOS

Ausência

Oi, obrigado pela mensagem. Agora estou num serviço, mas respondo até [hora]. Se puder, já me manda uma foto do local e o bairro que eu adianto o teu orçamento.

Saudação

Oi, aqui é o [teu nome]. Faço [serviço] em [zona]. Me conta o que você precisa e manda uma foto do local que eu te passo o orçamento.

Regra: no horário de trabalho, resposta em até 15 minutos.

ANÚNCIO PEQUENO NO INSTAGRAM

Só começa este passo depois dos passos 1 e 2 prontos. Anúncio que leva pra um WhatsApp desorganizado é dinheiro jogado fora.

O VÍDEO

- ☐ **Muda o Instagram pra conta profissional**
- ☐ **Grava um vídeo de 20 a 30 segundos, na vertical**
Primeiro o antes, depois você trabalhando, depois o resultado.
- ☐ **Termina com você falando pra câmera**
"Atendo em [zona]. Chama no WhatsApp que eu te passo o orçamento."
- ☐ **Posta como Reel**

O ANÚNCIO

- ☐ **No Reel, toca em Promover**
- ☐ **Objetivo: mais mensagens, destino WhatsApp**
- ☐ **Público: cria o teu, com localização num raio de poucos quilômetros da tua zona**
- ☐ **Orçamento: um valor baixo por dia, durante 7 dias**
Dá pra começar com poucos euros por dia. Começa pequeno e aumenta só o que funcionar.
- ☐ **Não mexe no anúncio nos 3 primeiros dias**
O Instagram precisa de tempo pra achar as pessoas certas.
- ☐ **No fim dos 7 dias, divide o valor gasto pelo número de conversas**
Esse é o teu custo por contato. Anota na tabela da próxima página.

Todo contato que chegar recebe resposta rápida. É aqui que o passo 2 paga a conta.

O QUE NÃO É MEDIDO NÃO MELHORA

Preenche toda semana. Em um mês você sabe quanto custa conseguir um cliente, e aí para de trabalhar no escuro.

Semana	Avaliações	Conversas	Orçamentos	Fechados	Gasto €

OS 5 ERROS QUE MAIS QUEIMAM DINHEIRO

- ☐ Anunciar antes de arrumar o WhatsApp
- ☐ Usar foto da internet no lugar do teu trabalho
- ☐ Mexer no anúncio todo dia
- ☐ Baixar o preço pra fechar o primeiro cliente
Cliente que chegou pelo preço vai embora pelo preço.
- ☐ Desistir na primeira semana sem olhar os números

Fez os três passos?

Tira print do teu perfil no Google e me marca no Instagram. Eu mostro o dos seguidores que fizeram nos stories.

@liurialves